

## ● Digital

---

25. Mai 2009

### sms.at übernimmt eventszene.at

**Das steirische Internet-Portal sms.at erweitert mit der Übernahme des Eventportals sein Angebot und seine Zielgruppe.**

Durch die Erweiterung des Portfolios von sms.at durch die Übernahme von eventszene.at, wächst das steirische Mobile-Marketing-Unternehmen weiter. Die dazugewonnene Eventplattform soll dazu beitragen, dass nun auch Veranstalter als neue Zielgruppe zur Online-Community von sms.at dazustoßen. Das Eventportal eventszene.at verzeichnete im März 2009 immerhin knapp 130.000 Unique-Clients (laut ÖWA), wovon sich sms.at vor allem eine Erweiterung des eigenen Veranstalter-Kontaktnetzwerkes erwartet. Diesen Organisatoren könne sms.at unter anderem Online-Werbung, Mobile-Marketing und SMS-Kommunikationslösungen bieten. Auch im Hinblick auf die Community erwartet sich sms.at durch die Übernahme eine Stärkung der eigenen Positionierung am Markt.

[Sarah Obernosterer]

### Meldungen zum Thema

[Musik mobil umwerben](#)  
[EMI Musik kooperiert mit sms.at](#)  
[ÖWAplus 2008-IV: Nutzung wächst](#)  
[SMS.at sponsert mit ambuzzador](#)

### Weitere Meldungen vom Tag

[Behindertensport auf Laola1](#)  
[Cindy Crawford wirbt für Spar's "Beauty Kiss"](#)  
[DM&B: Vier Chancen in New York](#)  
[etat.at denkt positiv](#)  
[Kotányi reaktiviert legendären Slogan](#)  
[Last Call: Anmeldung zum Digitalcongress '09 in Graz](#)  
[Lead-Gruppe ändert ihren Namen](#)  
[Parteien auf Stimmenfang](#)  
[Werbeplanung.at mit Printmagazin](#)  
[Zuwachs bei Himmelhoch PR](#)

[Newsletter-Abo](#)

[Artikel verschicken](#)

[Bookmarken bei \[?\]:](#)



[Zurück zur Übersicht](#)